

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Fête du tri 2018

Les commerçants sont sollicités pour animer la ville et renforcer l'attractivité des commerces

Du 29 septembre au 20 octobre 2018

Les commerçants orléanais pilotes de l'évènement organisent, avec le soutien de la Mairie, la seconde édition de la Fête du Tri du 29 septembre au 20 octobre 2018. Dans ce cadre, l'appel est lancé auprès de l'ensemble des commerçants orléanais situés aux abords et dans le centre-ville, pour participer à cet évènement et le faire grandir.

Après un beau succès de la première édition La Fête du Tri en 2017, avec 55 commerçants participants, 9 clubs services mobilisés et plus de 6500 euros récoltés pour les Restos du Cœur, les commerçants veulent donner plus d'ampleur à l'évènement en mobilisant davantage de boutiques, de clubs services et en récoltant encore plus de fonds.

Rappel du concept de l'évènement en 3 temps forts :

1- Le dépôt des objets dans les commerces participants (Du 29/09 au 13/10)

Les commerçants participants récoltent les objets en bon état, en lien avec leur activité contre des bons d'achats, de réduction ou d'autres avantages (à la discrétion des commerçants)

2- La collecte par les clubs services orléanais (Du 13 au 19/10)

L'ensemble des objets déposés chez les commerçants est récolté et préparé pour une vente géante organisée par les clubs services d'Orléans.

3- La grande vente caritative (Le 20/10)

Une grande vente se tiendra place du Martroi à la fin de la collecte, dont les bénéfices seront intégralement reversés à l'association S.O.S. Amitié. Tous les objets invendus seront donnés à Emmaüs, la Croix Rouge et Tremplin.



3 objectifs commerciaux

Né des ateliers de concertation mis en place par la Mairie d'Orléans pour fédérer les actions des commerçants et renforcer l'attractivité du centre-ville, ce concept a plusieurs objectifs commerciaux :

- **Créer de l'animation commerciale** en centre-ville et **générer du trafic** dans leurs commerces
- **Donner la possibilité aux clients de découvrir et retourner dans les magasins** qui ont collecté le ou les objets déposés, pour **utiliser leur bon d'achat ou de réduction** (montant et durée fixés par le commerçant)
- **Soutenir des associations caritatives locales**

CHIFFRES BILAN 2017

55 commerçants participants
9 clubs services mobilisés
Plus de 2 tonnes de vaisselle collectées
Plusieurs camionnettes de vêtements récupérés
6 556€ récoltés au profit des Restos du Cœur

Les inscriptions pour les commerçants et les clubs services

Pour s'inscrire, les commerçants et les clubs services peuvent se rendre sur :

www.orleans-metropole.fr/fete-du-tri

Ou contacter :

natacha.dromljak@orleans-metropole.fr

ou vitrines.orleans@cegetel.net

ou bourgeois.guy@yahoo.com

Les commerçants pilotes

Guy Bourgeois : [Bazar Saint-Joseph](#)
Marie-Noëlle Lecointe : [B. Glacier](#)
Alain Liger : [Liger Homme](#)