

## BILAN MI-SAISON : LA PROGRESSION TOURISTIQUE SE POURSUIT

Si 2024 avait été une année exceptionnelle pour l'industrie touristique en France et en particulier dans la métropole orléanaise (Tour de France et JOP 2024), il faut revenir à 2023 pour comparer la fréquentation de 2025 sans effet de conjoncture liée aux grands événements internationaux ou aux effets post-COVID. Dans ce cadre, la « Belle et Re-belle » continue d'attirer de plus en plus de touristes français et étrangers chaque année et profite d'un premier semestre positif, malgré un contexte toujours incertain.



### UNE DESTINATION DE PLUS EN PLUS "4 SAISONS"

Depuis plusieurs années, l'attractivité touristique de la métropole orléanaise continue de s'amplifier sur le premier semestre, au profit des hébergements, restaurateurs, commerçants et activités de loisirs.

Ainsi, les opérateurs touristiques locaux ont connu des fréquentations en hausse entre janvier et juin comme le Parc Floral de la Source (+15% soit 81 088 personnes) ou encore l'office de tourisme (+4%, soit 69 613 personnes) sur les 6 premiers mois. Sur cette période pré-estivale, l'office a d'ailleurs renseigné 27% d'étranger pour 73% de Français (30% de Parisiens).

### UN MOIS DE JUILLET PLUS CONTRASTÉ

Plusieurs grandes tendances se confirment en 2025 :

- des intentions de départ de plus en plus tardives (seulement 1 français sur 2 avait réservé ses vacances à fin juin, et 1/3 prévois leur achat en toute dernière minute en fonction de la météo – source Atout France) ;
- 44% du flux touristique se dirige vers le littoral, 28% vers les campagnes et 24% vers les villes.

La météo dépendance des destinations et les enjeux environnementaux sont désormais inscrits durablement dans les comportements des touristes français, ce qui s'est confirmé au travers de la fréquentation de l'office durant les épisodes caniculaires ou orageux de début juillet. Finalement, à fin juillet 2025, l'office connaît une hausse de +2.44% en comparaison à l'été 2023 (-17% par rapport 2024, mais avec le Tour de France et le relai de la flamme olympique).

La fréquentation de l'office de tourisme, en détail, au 30 juillet :

- 18 630 visiteurs renseignés, soit une hausse de 2.44% par rapport à 2023
- 54% des visiteurs étaient français (-2%), 46% d'étrangers (+2%)
- Les principales nationalités à l'office de tourisme :
  - Pays-Bas (7.7%, +1.7%)
  - Espagne (7.7%, +1.7%)
  - Allemagne (7.7%, -0.3%)
  - Belgique (7.4%, +4.4%)
  - Royaume-Uni (3.5%, -2.5%)
  - Suisse (2.2%, +0.2%)
  - Canada (1.6%)

Germain FOURNIER, relations presse & médias  
Orléans Métropole / Destination Orléans Val de Loire

☎ 02 38 79 29 98 / 06 77 27 93 38  
✉ [germain.fournier@orleans-metropole.fr](mailto:germain.fournier@orleans-metropole.fr)

Cette hausse de fréquentation de l'office de tourisme se confirme également sur Fluxvision, notre baromètre de fréquentation de la destination en partenariat avec Orange :

- Pour 10 visiteurs, 9 français pour 1 étrangers (90 / 10)
  - -2% de visiteurs par rapport à juillet 2023
  - +7% d'étrangers
  - -2% de Français

• **Le top 8 des nationalités :**

Fréquentation étrangère	Part de marché (en %, en 2025)	Part de marché (en %, en 2024)
Allemagne	13	14
Pays-Bas	10	11
Belgique	7	6
Royaume-Uni	6	5
Espagne	5	5
Pologne	5	4
États-Unis	4	5
Suisse	3	3

➔ **VERS UN MOIS D'AOÛT PROMETEUR**

En plus des événements proposés dans l'ensemble de la métropole pour attirer des touristes et animer l'été des vacanciers, La Destination Orléans Val de Loire s'apprête à accueillir près de 8 000 cyclotouristes lors de la semaine fédérale du cyclotourisme qui se tiendra du 3 au 10 août 2025. À noter que 1 500 emplacements ont déjà été réservés sur le camping prévu à cet effet (le reste des participants logeront dans les hôtels et gîtes locaux).

Si cet événement est l'occasion de rappeler que la métropole (dans le cadre du label Territoire Vélo) est une des capitales majeures du vélo en Europe, c'est aussi une hausse de fréquentation presque garantie pour la destination ! Avec presque 30% de personnes « non roulanges » par jour, Orléans Métropole saura proposer des activités nature et urbaines auprès de cette clientèle exigeante et qualitative.



**Germain FOURNIER, relations presse & médias**  
Orléans Métropole / Destination Orléans Val de Loire

☎ 02 38 79 29 98 / 06 77 27 93 38  
✉ [germain.fournier@orleans-metropole.fr](mailto:germain.fournier@orleans-metropole.fr)