

« LE BON ACCUEIL » : UNE OPÉRATION INÉDITE POUR VALORISER L'HOSPITALITÉ À ORLÉANS

Destination Orléans Val de Loire, en partenariat avec la CCI 45, l'UMIH 45 et les Vitrines d'Orléans, lance l'opération « Le Bon Accueil » : une initiative innovante et festive pour célébrer l'art d'accueillir et renforcer l'attractivité d'Orléans Métropole.



Chaque visiteur reçu à l'office de tourisme se verra remettre un « Bon Accueil », un petit coupon souriant à déposer dans les établissements fréquentés (commerces, restaurants, hôtels...). Un geste simple, porteur de lien et de convivialité, pour signaler aux professionnels qu'ils arrivent « de la part de l'office », avec l'envie d'être bien reçus.

LES OBJECTIFS

- Valoriser les professionnels du territoire,
- Favoriser une dynamique collective autour du sourire et de la bienveillance,
- Récompenser les visiteurs grâce à un tirage au sort avec de nombreux lots à gagner.

60 000 bons seront distribués à partir du 17 juin. Chaque bon déposé = une chance de gagner un séjour, des chèques-cadeaux, ou encore des surprises des différents partenaires.

Germain FOURNIER, chef de projet presse
Orléans Métropole / Destination Orléans Val de Loire

☎ 02 38 79 29 98 / 06 77 27 93 38
✉ germain.fournier@orleans-metropole.fr