

ORLÉANS MÉTROPOLE APPORTE SON SOUTIEN TOTAL À PHARMAZON ET APPELLE L'ÉTAT À SE MOBILISER POUR DÉFENDRE L'INNOVATION FRANÇAISE

Pharmazon, plateforme d'e-commerce créée à Orléans et qui livre les produits parapharmaceutiques commandés par les particuliers directement dans les pharmacies de leur quartier, est à nouveau menacée par Google de fermer son compte « Google shopping », sans lequel son activité n'est plus possible.

“Une intervention de l'État auprès des plateformes technologiques mondiales est impérative aujourd'hui pour clarifier les règles du jeu, garantir l'équité de traitement des acteurs économiques et protéger l'innovation française”, explique Serge Grouard, président d'Orléans Métropole.

Pour rappel, Pharmazon, start-up basée à Orléans, avait d'abord obtenu que Google adapte son référencement afin de reconnaître la pharmacie comme point de livraison gratuit, un dispositif clé pour soutenir l'accès aux soins pour tous.

Pharmazon n'est donc pas seulement un projet économique : c'est un levier d'aménagement du territoire, de maintien des services de santé de proximité et de transition numérique équitable. Ce modèle vertueux, récompensé par plusieurs prix, démontre qu'il est possible d'allier innovation, service public et dynamisme local. Ce modèle, soutient la pharmacie française, la cohésion territoriale et c'est une vision éthique du numérique au service des citoyens.

Cette solution innovante est aujourd'hui compromise par le fait que Google refuse que l'entreprise orléanaise utilise les pharmacies comme points-relais et que le géant américain menace Pharmazon, par voie de conséquence, de fermer son compte sans lequel tout référencement pour le e-commerce est impossible.

Un soutien sans réserve à Pharmazon

Orléans Métropole salue le courage entrepreneurial d'Audrey Lecoq et de ses équipes, dont le projet illustre l'inventivité française dans le numérique et la santé. Leur combat ne se limite pas à une simple affaire commerciale : il porte une vision de souveraineté numérique et d'égalité d'accès aux services pour les citoyens et les professionnels de santé.

Un appel au dialogue entre autorités publiques et grandes plateformes numériques

Orléans Métropole réaffirme qu'il est urgent de créer des instances de dialogue et de régulation renforcées, où l'État, les collectivités, les PME innovantes et les grandes entreprises du numérique puissent co-construire des règles assurant transparence, concurrence loyale et respect des écosystèmes locaux. Orléans Métropole réitère sa disponibilité pour accompagner Pharmazon et d'autres acteurs innovants dans leurs démarches, et restera attentive aux suites judiciaires et réglementaires de ce dossier, qui dépasse largement les seuls intérêts d'une entreprise ou d'un territoire.

ORLÉANS
MÉTROPOLÉ



orleans-metropole.fr

TOUJOURS HAUT POUR NOTRE TERRITOIRE

Germain FOURNIER
CHEF DE PROJET RELATIONS PRESSE
Orléans Métropole

02 38 79 29 98 - 06 77 27 93 38
germain.fournier@orleans-metropole.fr