

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Orléans Val de Loire Tourisme et le Domaine National de Chambord : partenaires touristiques

*Mercredi 11 juillet 2018 – Domaine de Chambord*

**Dans le but de développer et d'optimiser leur attractivité touristique aux niveaux national et international, la structure touristique d'Orléans Métropole, Orléans Val de Loire Tourisme (OVL) et le Domaine National de Chambord ont signé leur première convention de partenariat, le mercredi 11 juillet 2018.**

Tous deux situés dans le Val de Loire, inscrit au patrimoine mondial de l'Unesco et à fort potentiel touristique, Orléans Val de Loire Tourisme et le Domaine National de Chambord s'associent pour une durée de 3 ans renouvelable, à travers une toute première convention de partenariat.

Orléans Métropole, dont OVL fait la promotion, porte l'ambition de figurer parmi les 15 territoires qui comptent en France à l'horizon 2030 et d'accroître son rayonnement à l'international. C'est ainsi que l'année 2018 a vu la création du bureau des congrès « Orléans Convention » et du bureau « Destination Chine », et que 2021 verra l'arrivée du complexe CO'Met. En parallèle, de nouveaux jumelages ont été signés avec les villes de Yangzhou en Chine et de la Nouvelle-Orléans aux Etats-Unis. Orléans Métropole élargit ainsi ses partenariats et renforce son attractivité touristique, que ce soit pour le tourisme de loisirs ou d'affaires.



© Mairie d'Orléans

De son côté, le Domaine National de Chambord souhaite poursuivre son développement au national comme à l'international à travers de nouvelles collaborations, avec pour objectif de promouvoir ses activités proposées aux différents publics.

C'est donc naturellement que les deux structures s'associent via cette convention de partenariat qui intègre plusieurs aspects :

- **Promotion réciproque des 2 structures**
  - diffusion réciproque des offres touristiques par les différents outils de communication des partenaires
  - communication via les réseaux sociaux de Chambord sur ce nouveau partenariat notamment auprès des touristes chinois
  - promotion du Domaine National de Chambord par OVL auprès des touristes chinois dans le cadre du nouveau jumelage avec la ville de Yangzhou et de la création du référentiel de bon accueil de ces touristes

- **Commercialisation des offres touristiques**

- commercialisation d'offres touristiques individuelles ou de groupes comprenant le château de Chambord par OVLT avec pour contrepartie des tarifs préférentiels pour des achats en nombre
- vente de produits dérivés du partenaire
- intégration du château de Chambord dans l'offre d'Orléans Convention liée au tourisme d'affaires et engagement de Chambord à devenir adhérent/partenaire d'Orléans Convention
- Avec le soutien d'OVLT, le Domaine National de Chambord mettra en place des documents et offres adaptées pour la clientèle chinoise, faisant écho à la fois au nouveau jumelage établi par Orléans avec Yangzhou, et à la démarche de création d'un référentiel de bon accueil de ces touristes en cours
- Soutien du Bureau Chine apporté au Domaine National de Chambord dans le déploiement d'offres touristiques à destination des touristes chinois
- réflexion autour d'une offre touristique commune
- réflexion autour de la mise en place d'une navette entre le Domaine National de Chambord et Orléans



- **Collaboration autour de projets de communication**

- Campagnes publicitaires, salons touristiques, emailings...



---

**CONTACTS PRESSE**

Marion PELLEGRIN – [marion.pellegrin@orleans-metropole.fr](mailto:marion.pellegrin@orleans-metropole.fr) – 02.38.79.29.98  
Service Communication de Chambord – [communication@chambord.fr](mailto:communication@chambord.fr) – 02.54.50.50.49