



## **DOSSIER DE PRESSE**

Le mécénat en action  
Etape n°15 à Orléans,  
le 6 novembre 2018

- 👉 Édito du Président .....p.3
- 👉 Le mécénat en France
  - > Définition et enjeux .....p.4
  - > Ils se sont lancés .....p.5
  - > Les chiffres clés .....p.6
- 👉 Le Tour de France des mécènes
  - > Principes et objectifs .....p.7
  - > Les étapes .....p.8
  - > Focus sur l'étape d'Orléans.....p.9
- 👉 Admical .....p.14
- 👉 Ensemble, construisons le mécénat de demain.....p.15
- 👉 Ils nous soutiennent .....p.16
- 👉 Contact .....p.17

## L'entreprise de demain sera engagée ou ne sera pas !

9% des entreprises pratiquent le mécénat en France en 2018. C'est un bon début mais cela signifie aussi qu'il en reste encore 91 % à convaincre ! Or, partout en France, nous constatons l'envie d'agir des entreprises et de leurs salariés pour le bien commun et le soutien à leur territoire.



C'est pour cela que nous nous sommes lancés dans le Tour de France des mécènes. Une belle aventure de 2 ans (de décembre 2016 à décembre 2018) et d'une vingtaine d'étapes durant lesquelles nous partons, avec nos mécènes ambassadeurs de toutes les régions à la rencontre des chefs d'entreprises afin de mieux leur faire connaître le mécénat, ses avantages aussi bien pour l'entreprise que pour la société et construire avec les eux les solutions d'avenir dans leur territoire, là où ils ont envie d'agir.

*« Être mécène aujourd'hui, c'est faire le choix de l'audace pour susciter une transformation en profondeur de la société, décider d'entrer dans une dynamique porteuse de sens et d'innovation qui crée de la valeur pour le mécène tout en contribuant à l'intérêt général. »*

Parce que l'avenir du mécénat se trouve dans les territoires, suivez nous dans notre Tour de France et relayez les initiatives positives qui émergent partout en France !

**François Debiesse**, Président d'Admical

### Le mécénat, un levier majeur pour la société et l'économie

Le mécénat est un **don** d'une **entreprise** à une **activité d'intérêt général**. Cet engagement peut être réalisé en **argent**, en **nature** ou en **compétences**, et concerner des **domaines très variés** : social, culture, éducation, santé, sport, environnement, recherche...

**Le nombre d'entreprises mécènes a plus que doublé entre 2010 et 2016. On estime en 2017 à 9% le nombre d'entreprises mécènes en France pour un budget compris entre 3 et 3,6 milliards d'euros.** Fort de ce développement dans des milliers d'entreprises de toutes tailles, le mécénat a prouvé qu'il est un formidable levier pour les entreprises qui souhaitent concrétiser leur **rôle sociétal** et développer des **liens forts avec leur territoire**, mais aussi un outil incontournable au développement de **projets innovants** essentiels à la construction d'une **société harmonieuse**.

« *Le mécénat est un acte de générosité qui contribue à réhumaniser l'entreprise dans un contexte de compétition accrue* » selon Sylvaine Parriaux, directrice générale adjointe d'Admical

Le mécénat  
est un levier majeur  
d'avancées vers une société  
harmonieuse,  
solidaire & équitable

Admical



**Mal reconnu et trop peu pratiqué... pour de mauvaises raisons**  
**!**

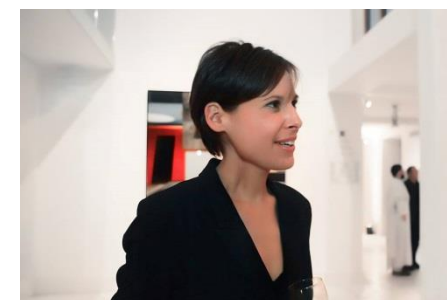
Pourtant, l'**impact du mécénat** et les **enjeux** qui l'entourent semblent encore **sous-estimés** par les médias, les pouvoirs publics et la société toute entière. Des milliers d'actions se développent en silence, empêchant un développement optimal de cette pratique.

## De la TPE... aux grands groupes, un engagement qui séduit toutes les entreprises

*« Les projets que nous soutenons donnent du sens à notre action d'entreprise. Ils participent à la valorisation de notre image auprès de nos clients. Au sein des équipes, ils apportent l'enthousiasme, la cohésion et la créativité. »*

**Stéphanie Guizol**

Dirigeante de la TPE Di Mezzo - agence d'évènementiel



*« Le territoire du Groupe ADP est son ADN. Grâce au mécénat nous concilions développement économique et engagement au bénéfice de notre environnement géographique et humain ».*

**Laure Kermen-Lecuir**

Déléguée générale de la Fondation Groupe ADP.

## Et qui peut être pratiqué à plusieurs ...

*« Pour les entreprises membres du club de mécènes PRISME, le mécénat est aussi une façon d'élargir leur réseau et de rencontrer de nouveaux partenaires ».*

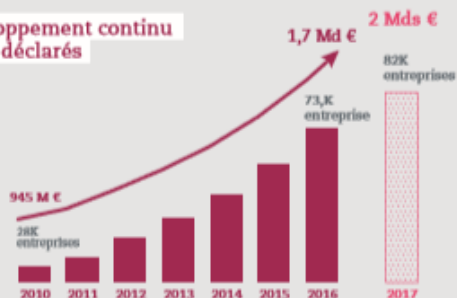
**Didier Janot**

Président du Club d'entreprises PRISME à Reims



## ÉVOLUTION DU MÉCÉNAT EN FRANCE

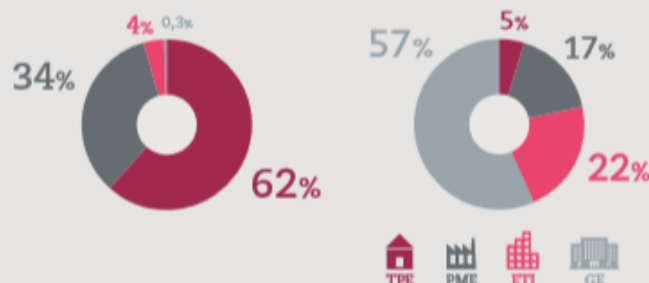
Un développement continu des dons déclarés



En 2016, le mécénat d'entreprise, c'est

Une majorité de mécènes qui sont des TPE et PME

Des ETI et GE qui sont les plus contributrices au budget du mécénat



Dons moyens des



Admical estime que le nombre total d'entreprises mécènes s'élève en 2017 à 9% pour un budget compris entre 3 et 3,6 milliards d'euros.

Sources : DGFP / Observatoire de la philanthropie

## LES PRATIQUES DES ENTREPRISES MÉCÈNES

Les trois domaines prioritaires restent inchangés

Part du budget mécénat



Les entreprises mécènes privilégient des projets au niveau

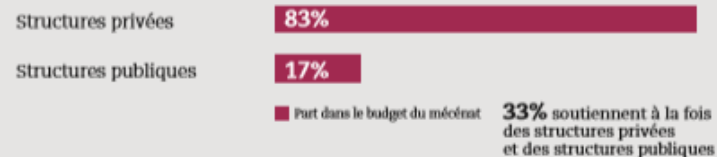


Des acteurs qui se professionnalisent

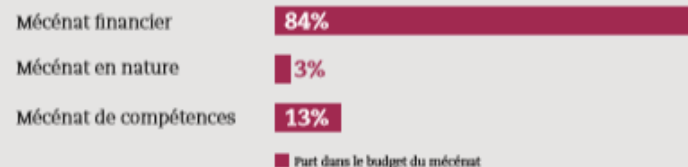


Source : Enquête Admical-CSA 2018

Types de structures soutenues



Les trois formes de mécénat se développent



Pourquoi les entreprises font-elles du mécénat ?



Des perspectives optimistes !

La majorité des mécènes pensent stabiliser ou augmenter leur budget mécénat dans les 2 ans à venir



Les entreprises engagées dans le mécénat sont globalement plus engagées dans la société que les autres

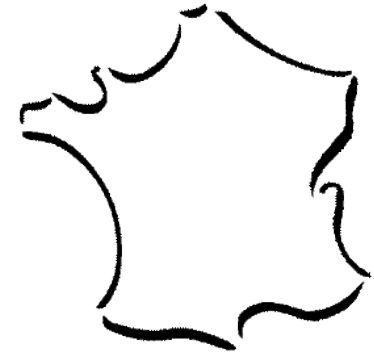
Le mécénat s'inscrit dans une politique globale d'engagement de l'entreprise. Les entreprises mécènes pratiquent également le sponsoring (58% d'entre elles) et formalisent davantage une politique de développement durable ou de RSE (27%) que les entreprises non mécènes.

# Le Tour de France des mécènes

## Principes et objectifs

### Le développement du mécénat passera par les régions !

Le mécénat a un **immense potentiel de développement**. C'est pour cela qu'Admical se lance sur les routes de France, à la rencontre des chefs d'entreprises sur tout le territoire. L'objectif ? Mieux faire connaître le mécénat, ses avantages pour l'entreprise et la société, et construire avec les entrepreneurs les solutions d'avenir dans leur région.



**Au cours d'une vingtaine d'étapes mêlant témoignages de mécènes, conseils pratiques et networking, Admical sensibilisera plus de 2000 entrepreneurs sur tout le territoire.**

### Un nécessaire effort de pédagogie et d'accompagnement

Le principe des étapes du Tour de France est simple, associer **pédagogie** et **témoignages** en invitant les mécènes locaux à faire part de leurs expériences devant un parterre d'entrepreneurs. « **Grands témoins, experts, personnalités publiques et entrepreneurs** sont ainsi réunis et engagés pour faire connaître cette cause commune en faveur du bien commun et du rayonnement du territoire », résume Sylvaine Parriaux, directrice générale adjointe, pour expliquer l'esprit du Tour.

Pour chaque ville visitée, l'objectif est double : dans un premier temps **sensibiliser les chefs d'entreprise** de la région, puis dans un 2<sup>e</sup> temps **accompagner** ceux qui voudraient se lancer ou perfectionner leur démarche à travers des formations, l'aide à la structuration de clubs de mécènes ou encore la mise en réseau avec des porteurs de projets locaux.

## Les étapes réalisées

- [Reims - le 1<sup>er</sup> décembre 2016](#) à la Caisse d'épargne Champagne Ardennes Lorraine
- [La Roche-sur-Yon - le 28 février 2017](#) à la CCI Vendée
- [Niort - le 4 mai 2017](#) à la CCI Deux-Sèvres
- [Strasbourg - le 31 mai 2017](#) au TNS
- [Toulouse - le 29 juin 2017](#) à la Dépêche du Midi
- [Caen – le 24 octobre](#) à l'ESAM
- [Bordeaux - le 14 novembre](#) à la Station Ausone
- [Lille – le 5 décembre](#) à l'Institut Pasteur
- [Ile-de-France – le 19 décembre 2017](#)
- [Lyon – le 27 février 2018](#)
- [Clermont-Ferrand – le 29 mars 2018](#)
- [Aix-en-Provence – le 10 avril](#) au Pavillon Noir
- [Perpignan – le 4 juillet](#) à l'UPVD
- [Besançon – le 16 octobre](#) à la Maison de l'économie



## Les étapes à venir

- Biarritz – le 4 décembre 2018
- Et en 2019 Lorient, Nice, le Havre, Nancy...



# Focus sur l'étape d'Orléans (1/3)

## 15<sup>e</sup> étape du Tour

En présence de **Grands témoins et d'experts**, l'étape d'Orléans a pour objectif de rassembler un maximum d'entrepreneurs afin de leur permettre de découvrir toute la richesse du mécénat. Car bien au-delà du levier fiscal, il s'agit d'une **véritable stratégie d'entreprise novatrice**, créatrice de sens et de valeur pour l'entreprise et pour le territoire.

**Plusieurs mécènes et témoins locaux viendront partager leur passion du mécénat et nous parler des partenariats entreprises-associations déjà à l'œuvre sur le territoire**

- ✎ **Michel Martin**, Adjoint aux finances de la Ville d'Orléans
- ✎ **Charles-Eric Lemaignan**, Président de l'Assemblée des Communautés de France
- ✎ **Sylvaine Parriaux**, Déléguée générale d'Admical
- ✎ **Arnaud Lesourd**,
- ✎ **Christelle Menigon**, Dirigeante de la PME Safety Sécurité
- ✎ **Bruno Rouillé**, Directeur général du Groupe ORCOM
- ✎ **Thibault Tailly**, Directeur Administratif et Financier de J. Richard Paysages
- ✎ **Laurent Fesneau**, Chargé des partenariats et du mécénat pour Orléans Métropole
- ✎ **Clémence Deback**, déléguée Admical en Centre Val-de-Loire
- ✎ **François Debiesse**, Président d'Admical

# Focus sur l'étape d'Orléans (2/3)

## 15<sup>e</sup> étape du Tour

### Quelques chiffres clés sur la région

- ❖ **Des entreprises qui pourraient encore plus s'engager:** 28 % des entreprises de la région du Centre-Val de Loire ont déjà mis en place des actions partenariales avec des associations, alors que l'échelle nationale est de 37%.
- ❖ Les partenariats des entreprises avec les associations sont orientés notamment vers les **pratiques responsables** (52% des entreprises) et les **coopérations économiques** (38% des entreprises).
- ❖ Les partenariats entreprises-associations sont considérés comme une source d'innovation par 77 % des entreprises de la région.
- ❖ Les entreprises et les associations de la région Centre-Val de Loire ont une sensibilité marquée sur le vieillissement ainsi que le développement économique.

*Source : Étude Comisis, novembre 2016 pour l'observatoire des partenariats / Le Rameau*

## ADMICAL, le mécénat pour changer le monde

Association reconnue d'utilité publique fondée en 1979, Admical a pour mission de **donner aux entreprises et aux entrepreneurs l'envie et les moyens d'affirmer et de concrétiser leur rôle sociétal grâce au mécénat**. Son action a notamment permis la promulgation de la **loi de 2003** qui encourage le mécénat et la création de la **charte du mécénat** qui rappelle les grands principes de cet acte de générosité.

Admical a pour objectif de **sensibiliser, d'informer et de professionnaliser les entreprises et les entrepreneurs dans leur démarche de mécénat**. Pour ce faire, elle propose des contenus et outils exclusifs, disponibles sur Le **Portail du mécénat**, des services sur-mesure et des événements d'envergure tels que le **Mécènes Forum** qui rassemble tous les ans plus de 600 professionnels du secteur. **Admical accompagne et représente un réseau de près de 200 Adhérents**.

## La charte du mécénat

La [Charte du mécénat](#) a été rédigée par Admical en collaboration avec les principaux acteurs du mécénat.



Elle permet 3 avancées majeurs :

- Elle pose une **définition claire** du mécénat et définit un cadre éthique pour exercer cette pratique
- Elle permet à Admical d'exercer sa mission de **lobbying** auprès des pouvoirs publics.
- C'est aussi un **outil pratique** qui peut être annexée aux conventions de mécénat afin de sécuriser le partenariat entreprise/association.

Déjà plus de **450 signataires de la charte**.

## Partenaire financier



## Partenaires en compétences



## Les partenaires de la 15<sup>e</sup> étape à Orléans



- Plus d'informations sur le **Tour de France des mécènes** en cliquant [ici](#)
- Découvrez notre **site internet** <http://www.admical.org/>
- Retrouvez Admical sur les **réseaux sociaux**



@Admical et avec le #tdfmecenes

- Vous souhaitez en savoir plus sur le mécénat ?  
Être mis en relation avec un mécène, un partenaire ou la direction d'Admical pour une **interview** ? Contactez nous !

**Marion Baudin** – coordinatrice du Tour de France des mécènes  
[mbaudin@admical.org](mailto:mbaudin@admical.org) – 01 42 55 96 19