

COMMUNIQUE DE PRESSE

Naissance de la **Fondation Orléans**

Faire de l'Orléanais un territoire de coopération, d'innovation et de performance économique et sociale

La Fondation Orléans vient de voir le jour, et avec elle un nouvel outil visant à mobiliser l'ensemble des acteurs des sphères économique, sociale et institutionnelle autour de projets d'intérêt général, concrets et durables pour l'Orléanais.

L'objectif est à la fois de stimuler les initiatives dans les domaines culturel et patrimonial, éducatif et académique, économique et social, et de développer un sentiment d'appropriation collective et de responsabilité citoyenne envers le territoire.

La Fondation Orléans

La [Fondation Orléans](#) a vocation à devenir un vecteur de réussite pour l'Orléanais et pour ses habitants grâce à l'implication tant des collectivités, des entreprises, quelle que soit leur taille, que de l'Université d'Orléans.

La Fondation Orléans a été créée sous l'égide de la fondation FACE, reconnue d'utilité publique, afin d'assurer le développement des projets dans un cadre alliant sécurité juridique, réactivité et échange d'expérience avec un réseau compétent.

Les projets retenus et la gestion des fonds qui leur seront alloués, le seront par le Comité exécutif, constitué de 3 collèges :

- **Un collège institutionnel** (jusqu'à 5 membres)
- **Un collège d'entreprises** (jusqu'à 10 dirigeants d'entreprises)
- **Un collège de personnalités qualifiées** (jusqu'à 5 pers.)

Les premiers membres fondateurs sont :

Le Crédit Mutuel du Centre, EDF, Thélem Assurances, l'Université et la Ville d'Orléans.

Le premier président de la Fondation Orléans est :

Monsieur Jean-Paul COMBEMOREL, délégué régional d'EDF.



*FACE, fondation abritante
FACE a été privilégiée car elle
couvre cinq champs d'action :
l'entreprise, l'emploi, l'éducation,
la vie quotidienne et les
territoires, en parfaite concor-
dance avec le projet de la Ville
d'Orléans.*

*Créée en 1994 à l'initiative de 13
grandes entreprises,
elle est présidée par
Gérard Mestrallet.
Sa vocation est de développer
l'engagement sociétal des
entreprises sur les territoires,
l'innovation sociale, territoriale
et le mécénat social.
Elle mobilise aujourd'hui 5650
entreprises contributrices
de toutes tailles et de tous
secteurs, en France et désormais
à l'international.*

LES PREMIERS PROJETS

Le Comité Exécutif a d'ores et déjà retenu 6 projets répondant aux critères attendus à savoir : **l'intérêt général**, **l'impact** économique, social ou culturel durable du projet et le lien avec **la RSE** - Responsabilité Sociétale de l'Entreprise.

Six projets soutenus :

- **L'inclusion numérique** : Identification et formation d'un réseau d'accueil de proximité visant à autonomiser les personnes en difficulté avec le numérique.
- **La réussite éducative** : soutien au dispositif des Clubs Coup de Pouce CLÉ d'accompagnement à la lecture et l'écriture d'élèves de CP défavorisés.
- **Les projets de l'Université** : cinq projets visant à développer une université inclusive, ancrée dans son territoire et rayonnant à l'international.
- **L'éducation financière des apprentis** : développement d'un programme de formation à l'éducation financière des apprentis pour les armer à faire face à leurs premières responsabilités financières.
- **Le développement de l'enseignement supérieur** : soutien aux actions d'ouverture sociale et solidaires, financement de la recherche, d'outils pédagogiques et de laboratoires de trois écoles supérieures qui implantent un campus à Orléans (ISC Paris en 2019, ESTP et AgroParisTech en 2020).
- **La médiation au MOBE – Muséum d'Orléans pour la Biodiversité et l'Environnement** : financement d'outils de médiation culturels visant à sensibiliser tous les publics à la biodiversité et la protection de notre environnement régional.

TROIS TYPES DE DONNS SONT PRÉVUS

- Les Donateurs fondateurs : 50 K€ par an avec un engagement initial de trois ans
- Les Grands Donateurs : 20 K€ par an
- Les Mécènes : moins de 20 K€

LES ENGAGEMENTS CONCRETS

La fondation affirme ses ambitions de développement. Dès la première année le budget engagé est important : 300K€ dédiés aux projets soutenus.

Outre les fondateurs, les entreprises de toutes tailles s'engagent à la mesure de leur budget propre. Par exemple :

- Durand Montouché, Orcom ou la FNAIM soutiennent l'enseignement supérieur
- ENGIE soutient l'action de la fondation dans sa globalité
- Forces Motrices développe le site internet de la Fondation sous un mécénat de compétences.

Contact Fondation Orléans

Laurent Fesneau

06.40.65.79.58

laurent.fesneau@fondation-orleans.org

www.fondation-orleans.org