

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Cap sur la Métropole !

Les habitants ont choisi le nouveau logo « Orléans Métropole »

2776 habitants se sont exprimés sur le choix du futur logo et de la signature d'Orléans Métropole.



Avec 54,6% des voix, le logo proposé par l'agence orléanaise Goodby* est donc le préféré des habitants. Il s'agit d'une version modernisée mais fidèle au logo historique de l'Agglo. Il affirme l'ambition de notre territoire avec élégance et sobriété. Tourné vers l'avenir, respectueux du passé.

Le vote a été beaucoup plus serré pour la future signature qui sera finalement :

« Orléans Métropole, Naturellement Val de Loire »

Elle l'emporte avec 37% des suffrages, contre 36% pour « L'avenir s'invente en Val de Loire » et 27% pour « Orléans Métropole, Ambition Val de Loire ».

Mémoire d'un grand jour :

Le projet d'évolution institutionnelle de notre Agglomération en Communauté urbaine puis en Métropole, est historique. Afin de permettre à chacun de s'approprier le projet et d'en saisir les enjeux, l'Agglo, ses élus et ses services, ont invité les habitants à venir à leur rencontre, le samedi 5 novembre 2016 dernier place du Martroi, pour échanger sur le projet, répondre à leurs questions et prendre part au choix des futurs logo et signature.

« Il est fondamental qu'Orléans et son agglomération soient parmi les 15 territoires qui comptent en France dans les années à venir. Pour cela, il est indispensable de créer une nouvelle dynamique d'attractivité pour notre territoire et de pérenniser de manière définitive notre statut de capitale régionale. » **Charles-Eric Lemaigen**, président de la Communauté d'agglomération Orléans Val de Loire

« Orléans métropole, c'est une ambition commune dans laquelle la force de la ville centre se met au service de l'ensemble. Il faut que cette transformation se traduise par du mieux pour nos concitoyens, qu'elle soit utile en termes d'attractivité et d'efficacité sur la proximité. »
Olivier Carré, député du Loiret, maire d'Orléans.