

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Accentuer le dynamisme commercial du centre-ville d'Orléans

Visite presse - Vendredi 18 novembre 2016

Orléans, capitale régionale dispose du plus grand centre commercial de la région : son centre-ville. Il est aussi l'un des plus dynamiques, avec une offre de commerces variée et de qualité, ainsi qu'un taux de vacance parmi les plus faibles de France. Le commerce de centre-ville doit néanmoins poursuivre son adaptation aux nouveaux modes de vie et de consommation des orléanais, des habitants de la région et des visiteurs français et étrangers de passage dans notre ville.



L'accentuation de la vitalité commerciale du cœur de ville figure parmi les priorités de la Mairie d'Orléans, c'est pourquoi elle met en œuvre un certain nombre d'actions et de projets structurants en cœur de ville mais également dans les quartiers.

UN CONSTAT NATIONAL

Au-delà de l'échelle municipale, nous assistons à une mutation profonde des modes de vie mais également des usages des consommateurs. Les centres villes voient leur population évoluer, certains habitants choisissent de vivre en périphérie et du même coup modifient leurs habitudes de consommation... A cela s'ajoutent les questions de pouvoir d'achat dans une période économiquement contrainte. Sans compter les nouvelles concurrence telles que le e-commerce.

Ce constat est national et plus impactant encore pour les petites communes. Au regard du taux de vacance commerciale national (10,4% en 2015), il apparaît d'ailleurs que la vitalité commerciale d'Orléans est préservée (6%).

Néanmoins, il est essentiel pour la Ville d'accompagner les commerçants orléanais dans cette mutation. Il convient d'animer son cœur de ville en dynamisant sa politique culturelle et événementielle « hors les murs », pour que le centre-ville d'Orléans demeure le plus grand centre commercial de la région et continue d'attirer plus de 10 millions de visiteurs chaque année.

UNE MÉTHODE ORLÉANAISE

C'est dans cette logique que la Mairie d'Orléans a engagé un travail de co-construction, une collaboration étroite et systématique avec les commerçants eux-mêmes. Ce travail a pour objectif accentuer le dynamisme et l'attractivité du cœur de ville et prend la forme d'ateliers thématiques dédiés au tourisme, à l'événementiel et numérique. Trois thèmes identifiés comme vecteurs d'attractivité et de dynamisme pour la ville et pour le commerce en général.



Ces ateliers ont été constitués voilà plus d'un an.

Une trentaine de commerçants de différents secteurs (hôtellerie, restauration, prêt-à-porter, services, alimentation,... indépendants ou franchisés...) a répondu à l'appel et plusieurs idées ont d'ores et déjà été avancées.

Pour la thématique événementiel, ont notamment été retenues les idées d'organiser des événements fédérateurs, tels que :

- Une **semaine de la Beauté**, dès la fin novembre 2016
- Une **after shopping** : une soirée d'ouverture des commerces en centre-ville avec une offre convivialité, un jour par mois – Rdv déb. 2017.
- Une **semaine du recyclage** : Une semaine durant laquelle des objets d'occasions seraient apportés chez des commerçants en échange de bons d'achat. Et au terme de laquelle un grand vide-grenier pourrait être installé en ville, au côté d'un marché alimentaire dédié aux légumes abimés – Rdv à l'été 2017

L'atelier tourisme a donné naissance à des projets tels que :

- L'organisation d'une **journée du patrimoine dédiée aux commerçants**, afin qu'ils puissent conseiller les touristes orléanais – Rdv début 2017
- La création d'un **parcours touristique gastronomique**, afin de marier découvertes et savoir-faire orléanais – Rdv en 2017

L'atelier numérique, a pour sa part décidé, dans un premier temps, de se lancer dans une **analyse des comportements et des usages des consommateurs** à Orléans, autrement dit un Living Lab' – Le projet devrait aboutir à l'été 2017.

LES PROJETS STRUCTURANTS

La mairie d'Orléans embellit la ville depuis plus de 15 ans. Le résultat est reconnu de tous, habitants et visiteurs.

Après la requalification du sud du secteur Châtelet et de la rue Jean Hupeau (fin programmée 1^{er} trimestre 2017) débuteront successivement le projet de requalification des Arcades de la rue Royale, puis de la rue Sainte-Catherine. Enfin, le réaménagement des Halles-Châtelet est à l'étude. La Ville travaille sur le sujet en lien avec les commerçants.



La requalification des Arcades de la rue Royale

Le projet de requalification des Arcades de la rue Royale fait suite à la fois au constat d'un besoin de restauration de la commercialité du secteur et au travail mené en co-construction avec les commerçants de la rue.

Les objectifs du projet

- Restaurer la commercialité de la rue Royale
- Fluidifier le cheminement piéton vers le sud de la rue et en latéral, d'est en ouest
- Créer une identité de la rue Royale et la faire reconnaître. L'identifier grâce à son unité de traitement.
- Proposer un parcours marchand qui s'adapte au cadre architectural et historique de la rue.

L'ambition est de recréer un parcours à la fois élégant, sobre et plus lumineux.

Le projet de rénovation

Le projet concerne la rénovation des espaces situés sous les Arcades de la rue Royale, dans toute sa longueur (450 mètres soit 1 km aller-retour), rendue possible grâce aux accords des propriétaires obtenus par la Ville.

Une requalification complète du sol et du plafond :

- Au sol 3 « séquences » de couleurs (gris, bleu, beige), dans des tonalités subtiles, viendront démarquer les portions « Martroi », « Jeanne d'Arc » et « Châtelet-Cheval Rouge ».
- Rénovation des peintures des caissons au plafond et nettoyage de l'intérieur des arcades.
- Des éléments symboliques viendront créer l'identité du secteur (le clou d'Orléans comme image de marque et l'harmonisation des tonalités avec une charte graphique définie avec les commerçants).
- Un travail spécifique sera mené sur l'éclairage, plus intense que sur l'espace public, et un jeu de gobos (éléments graphiques ou textuels lumineux) mobiles permettra de projeter le nom des séquences de rue ou d'accompagner les grands événements de la ville.
- Un travail sur le matériel et la signalétique des enseignes est prévu notamment dans le cadre de la charte des usages en projet au sein des ateliers de travail avec les commerçants.
- Enfin, une sonorisation va être installée dans la continuité de celle de la place du Martroi.

Calendrier des travaux

Les travaux seront menés de février à novembre 2017, soit 10 mois de travaux.

5 tronçons ont été identifiés du nord au sud, délimités par les voies latérales, et guideront le phasage des travaux, réparti en 4 phases (d'environ 8 semaines chacune). Les travaux se feront progressivement.

Le planning et le phasage des travaux ont été établis en lien étroit avec les commerçants concernés afin de satisfaire autant que possible 3 préoccupations prioritaires :

- Préserver la commercialité de l'axe
- Préserver la tranquillité des riverains
- Préserver la fluidité d'accès au centre-ville

Pour ce faire il est à noter que :

- les commerces resteront ouverts pendant toute la durée des travaux, avec un renfort de communication pour le faire savoir.
- Ils resteront accessibles aux piétons par le biais de passerelles (ponctuellement en fonction de l'avancement des travaux.
- Les livraisons resteront possibles pendant toute la durée des travaux.
- En septembre, l'essentiel des travaux auront été réalisés, ce qui permettra une respiration pendant le Festival de Loire.
- Les travaux s'achèveront avant les fêtes de fin d'année 2017.
- La circulation automobile sera bifurquée quand nécessaire (mi-mai à mi-août notamment) par Cheval Rouge du nord au sud, en maintenant la circulation sur les traversées latérales.
- Une part du stationnement sera maintenue.
- Le tram fonctionnera pendant toute la durée des travaux (outre les travaux de maintenance).
- Enfin des échanges réguliers seront organisés pendant toute la durée des travaux.

Orléans accueille les prochaines assises nationales de Centre-Ville en Mouvement

Les 28, 29 et 30 juin 2017, Orléans accueillera la 12^{ème} édition des Assises de Centre-Ville en Mouvement.

Pendant 3 jours, conférences, tables rondes, visites thématiques rythmeront le séjour des congressistes venus de toute la France, une belle vitrine pour la capitale régionale. Plus d'un millier de personnes sont attendues pour l'occasion : des commerçants, des artisans, des représentants d'associations, des consultants et des élus de la France entière.

Centre-Ville en Mouvement est une association qui a pour ambition de permettre aux centres-villes de retrouver leur attractivité et leur vitalité grâce à l'approche décloisonnée de son Réseau des Centres-Villes Durables et de l'Innovation.

Depuis plus de 10 ans, les parlementaires, élus locaux, consulaires, représentants de corps d'État et chercheurs du Réseau s'impliquent dans la réflexion et la mise en œuvre de programmes qui prennent en compte en amont les mutations sociologiques et évolutions profondes des modes de vie et des habitudes de consommations de notre société. Leurs initiatives novatrices ont permis de maintenir un commerce de proximité souvent menacé et de renforcer le dynamisme des centres-villes en termes de commerce, transport, logistique, urbaine, urbanisme, nouvelles technologies, environnement, emploi et intégration.