

1^{ère} Journée du Patrimoine à destination des commerçants orléanais

Au cours des ateliers menés avec les commerçants du centre-ville d'Orléans, mis en place pour accompagner et développer la dynamique commerciale du centre-ville, il a été décidé de permettre aux commerçants orléanais de mieux connaître leur ville, son histoire et son patrimoine, afin de renforcer leur rôle d'ambassadeurs du territoire et leur attractivité .

La Mairie, organise donc une « **Journée du Patrimoine à destination des commerçants orléanais** », et de leurs salariés, entièrement gratuite et reconductible tous les ans, avant la saison estivale.

Cette journée, qui aura lieu le **lundi 12 juin 2017**, leur permettra non seulement de découvrir la ville et ses atouts touristiques et patrimoniaux, mais sera fédératrice pour l'ensemble des commerçants, restaurateurs et hôteliers du centre-ville. Un tel évènement leur permettra également de créer du lien avec le territoire orléanais, pour les rendre fiers de leur ville et faire d'eux **les premiers ambassadeurs d'Orléans auprès des publics**.

Pour cette 1^{ère} édition, un retour sur expérience sera fait lors des Assises Nationales du Centre-ville les 29 et 30 juin 2017.

La « Journée du Patrimoine à destination des commerçants orléanais » :

Sur la journée du **lundi 12 juin**, les services de la ville se sont mobilisés et ont accueilli les commerçants et leurs salariés dans les lieux culturels et touristiques de la ville, habituellement fermés le lundi mais permettant au plus grand nombre d'être disponibles.



Au programme, visites et découvertes en compagnie de professionnels de la culture et du tourisme des musées d'Orléans, du Frac Centre Val-de-Loire, des monuments historiques comme l'Hôtel Groslot ou les hauteurs de la Cathédrale, des visites flashs en ville sur des thématiques emblématiques d'Orléans (Jeanne d'Arc, la Loire, les personnages illustres) et des balades commentées en bateau de Loire.

Pour terminer, les commerçants ont pu découvrir Les Témoins d'Orléans en compagnie des concepteurs, Yann Hervis et Anne-Marie Royer-Pantin, ainsi que le nouveau son et lumière « Jeanne, visages universels : saison 2 » sur la façade de la Cathédrale Sainte Croix.

La soirée de clôture a été un moment convivial et d'échange autour de dégustations de produits locaux à l'Hôtel Groslois. **Les commerçants ont pu y rencontrer le personnel de la SPL Orléans Val de Loire Tourisme et du service Ville d'Art et d'Histoire de la Mairie d'Orléans, qui travaillent tout au long de l'année à la promotion de la ville.**

Un fascicule « Découvrir Orléans », outil créé spécifiquement à l'usage des commerçants pour l'occasion, leur a été remis. Ce fascicule regroupe tous les points d'attractivités touristiques et culturelles de la ville, avec des informations pratiques, pour aider à orienter les publics.