

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Orléans Métropole partenaire du 6^{ème} Forum Creative Cities & Europe À Zagreb en Croatie

Jérôme Richard, Conseiller spécial délégué au numérique auprès du Président d'Orléans Métropole, était ce lundi 28 mai 2018, à Zagreb en Croatie, aux côtés de l'ambassadeur pour représenter la France, pays partenaire du 6^{ème} Forum Creative Cities & Europe et promouvoir la transformation digitale d'Orléans Métropole.

Après avoir présenté les spécificités de notre territoire et les grands chiffres qui permettent d'en mesurer l'envergure, Jérôme Richard a ainsi détaillé les atouts de la Métropole en matière de "smart development", parmi lesquels :

- Une volonté politique forte en cohérence avec le projet politique métropolitain
- Un écosystème numérique dynamique
- Des entreprises du territoire impliquées avec le monde scientifique et académique
- Une approche centrée sur l'utilisateur
- Une administration modernisée avec une organisation dédiée au développement de services innovants.

En tout, plus de 80 projets "smart" sont identifiés à ce jour à travers les politiques publiques menées par Orléans Métropole : Mobilité, environnement, gestion de l'espace public, de l'énergie, des déchets, mais également dans le tourisme, la culture, l'économie, la sécurité, l'habitat ou le social, par exemple.

Pour co-produire la métropole de demain et partager les enjeux, une démarche globale a été initiée avec la création d'un Grand Lab Métropole Intelligente. Un atelier collaboratif a ainsi été organisé et animé autour de 50 participants représentant l'écosystème local et national :

- Les services de la Métropole
- L'agence d'intelligence économique Orléans Val de Loire Technopole
- L'agence d'Urbanisme,
- L'Université d'Orléans,
- SGMAP,
- EDF,
- VEOLIA,
- ORANGE,
- ...

Orléans Métropole s'engage pour donner corps à ce territoire dit "intelligent" et prévoit ainsi l'élaboration d'un plan d'actions opérationnel sur 2018-2020, la mise en œuvre d'une plate-forme d'hébergement des données ou encore la création d'outils pour le suivi et l'intégration des futurs projets «smart».

En interne, un renforcement et une montée en compétences des équipes permettront d'accompagner ces projets dont la finalité première est de faciliter le développement des entreprises du territoire et le quotidien des habitants.