

DOSSIER DE PRESSE

Vendredi 10 juin 2016



## **INAUGURATION LE LAB'O**

TRES GRAND INCUBATEUR DE START-UPS D'ORLEANS

**Vendredi 10 juin 2016 – de 14h30 à minuit**



*Deux jours pour présenter le lieu, ses habitants et leurs domaines d'activité*

**Un événement connecté et en simultané avec l'inauguration de MAME, à Tours**

**Portes Ouvertes au public, samedi 11 juin 2016, de 10h à 19h**

**Contacts presse :**

**Orléans et son Agglo :** Julie Barbier - [julie.barbier@orleans-agglo.fr](mailto:julie.barbier@orleans-agglo.fr) - 02 38 79 29 63 - 06 21 37 13 33 - [www.le-lab-o.fr](http://www.le-lab-o.fr)

**Tour(s)plus :** Elsa Steward - [e.steward@agglo-tours.fr](mailto:e.steward@agglo-tours.fr) - 02 47 21 68 47- 06 88 97 16 05

## AU SOMMAIRE

Le programme des 10 & 11 juin 2016.....	p.5
■ Journée inaugurale	
■ Portes ouvertes	
L'invité : Gilles BABINET _ Digital Champion.....	p.9
Le Lab'O .....	p.11
■ Un concept unique	
■ Un fonctionnement participatif et collaboratif	
■ Un bâtiment remarquable	
La French Tech .....	p.21
Chronologie.....	p.22
Lexique.....	p.22



## LE PROGRAMME DES 10 & 11 JUIN 2016

VENDREDI 10 JUIN 2016

### JOURNÉE INAUGURALE à ORLEANS et TOURS

**Olivier Carré**, Député-Maire d'Orléans, **Charles-Eric Lemaigen**, Président de l'Agglo, Orléans-Val de Loire, **François Bonneau**, Président de la Région Centre Val de Loire, **Xavier Malherbet**, Directeur Général du Crédit Agricole Centre Loire et **Le Conseil de Tribu du LAB'O**, inaugurent, **le LAB'O** :

- **Vendredi 10 juin 2016, de 14h30 à minuit**

En la présence de leur invité de marque, **Gilles Babinet**, Digital champion de France auprès de la Commission Européenne, et en simultané de l'inauguration du site MAME, à Tours.

#### AU PROGRAMME

- 14h30 // Accueil des invités
- 15h00 // Table ronde
- 15h45 // Prises de parole
  
- 16h30 // Coupe du ruban
- 16h45 // Visites de l'incubateur
- 16h45-21h00 // LAB'O expériences
- 18h00 // Cocktail
  
- 18h45-23h00 // Expériences culinaires Tech&Fun
- 21h00-22h45 // Diffusion Euro 2016
- 23h00 // Soirée musicale

**L'événement réservera peut-être quelques surprises...**

**TOUTE LA JOURNÉE, des animations, expositions, jeux ainsi que des présentations et simulations proposées dans différents espaces par les résidents et les partenaires du LAB'O :**

■ Les résidents

FABLAB – Impression 3D > à la Fabrique

GÉONOMIE – Robot à piloter à distance > à la Fabrique

MASHUP TABLE – Démonstration > salle de Coworking

WILD CODE SCHOOL > à l'École de code

AGEONA – Visioconférence et bureautique collaborative > en salle Bulle 1

NUOO – Présentation

STYX – Plateforme web étudiante - Présentation

■ Les partenaires

ESAD – Exposition Mobilis in Mobile > à La Fabrique

GD LASER – Gravure laser > à La Fabrique

EON – Réalité virtuelle et augmentée > en salle Hub1

ORANGE – Démo Débit > au Cocon

Expo J. TSCHUMI > à l'École de code

■ Les LAB'O Experiences

PHOTOCALL URBAIN > sur le Parvis extérieur

TACTILE QUIZZ > à l'Atelier et Showroom

EXPO LENTICULAIRE > dans le LAB'O

FACEFONT > salle Hub 2

STORY ROOM > salles Tipi et Imaginarium

EXPO VIDÉO > à tous les étages

SOCIAL WALL > [lelabo.track.tl](http://lelabo.track.tl)

SOCIAL JUKE BOX > [lelabo.track.tl](http://lelabo.track.tl)

■ Les expériences culinaires

EAT WHAT YOU WANT > dans le Hall d'accueil

INDIAN BAR > dans le Délirium

COCKTAIL BAR > dans le Showroom

## A TOURS



# INAUGURATION DU SITE MAME EN SIMULTANÉ

Vendredi 10 juin, MAME devient officiellement Cité de la création et du numérique et lieu Totem de la French Tech Loire Valley. Visites, débats, rencontres, performances artistiques ponctueront la journée de 14h à minuit. L'événement sera

connecté et en simultané avec le LAB'O à Orléans.

L'ancienne imprimerie MAME commence une nouvelle histoire et devient LE lieu de la création et du numérique de l'agglomération. Des start-ups s'y installent ou vont s'y installer pour innover et inventer objets et services de demain.

Tours et Orléans, partenaires dans la candidature French Tech Loire Valley pour donner plus de visibilité à l'écosystème numérique local, ont choisi de célébrer le même jour cet événement et l'ouverture de leur lieu totem respectif !

Construite avec les acteurs de la French Tech Loire Valley et coordonnée par Tour(s)plus, en partenariat avec Növö, le nouveau média de l'innovation en région Centre-Val de Loire, cette journée proposera de nombreux temps forts :

### **A partir de 14h : Mame en ébullition**

- Visite de l'accélérateur de start-ups et rencontres avec les entreprises
- Conférences, tables rondes et rencontres tout au long de la journée avec des personnalités du monde de l'économie numérique, de l'innovation et des start-ups
- Showroom d'innovations signées French Tech Loire Valley : démonstrations, ateliers, expérimentations d'outils numériques, applications, jeux, 3D...

**L'inauguration officielle se déroulera à 16H30 avec « coupé de ruban » simultané à Tours et Orléans.**

### **À partir de 19h : Mame en création**

- « Les Verticales », performances de la Compagnie OFF, sur une musique de MOPA
- « Mame mutation », projection vidéo sur la façade de Mame (création Bertin et Compagnie)

### **À partir de 22h : Soirée festive et restauration sur place**

Par ailleurs, les étudiants de l'école des Beaux-Arts (installée à Mame) présenteront leurs travaux de fin d'année.

SAMEDI 11 JUIN 2016, À ORLÉANS

## PORTES-OUVERTES DU LAB'O

L'inauguration sera suivie de portes ouvertes, le samedi 11 juin 2016, de 10h à 19h, afin que le grand public puisse également découvrir le LAB'O.

Car en ce lieu dédié à la découverte des nouvelles technologies et à l'économie de demain, de nombreux événements seront programmés tout au long de l'année. Certains seront réservés aux résidents et d'autres ouverts à tous, comme les coding-goûters pour les enfants, un mercredi par mois de 14h à 17h.

Pour ces portes ouvertes, les entreprises et partenaires jouent le jeu et préparent une série d'ateliers-découvertes pour tous les âges et tous les niveaux d'appréhension du numérique et du digital.

### AU PROGRAMME

DE 10H À 18H30

- **VISITES GUIDÉES** ouvertes au public toutes les 1/2h (inscriptions au préalable ou sur place)

À travers la visite du LAB'O, vous découvrirez l'histoire du site, la réhabilitation du bâtiment, la French Tech Loire Valley, l'ambition de l'incubateur et son devenir.

**ET TOUTE LA JOURNÉE** des ateliers et animations qui permettront la découverte des résidents et de leurs activités parmi lesquels :

- AGEONA Services informatiques, Cloud
- GKEEP Technologie connectée
- KRÉALAB Internet
- GÉONOMIE Digitalisation des mobilités urbaines
- GÉOMOTIFS Tourisme ludique
- MASHUP STUDIO Montage vidéo ludique
- NUOO Cosmétiques bio, beauty box
- NEKOÉ Innovation par les services
- MY LOIRE VALLEY Media web et réseaux sociaux dédié au tourisme en Val de Loire
- ORLÉANS VAL DE LOIRE TECHNOPOLE – Centre d'innovation
- STYX Plateforme web étudiante
- TLGPRO Informatique industrielle
- WENUMÉRIQUE Promotion du numérique auprès des cadres seniors
- WORD UP Traduction





## L'invité : Gilles BABINET \_ Digital Champion

### Biographie

Gilles Babinet est un multi-entrepreneur français, né en 1967, à Paris. Il est actuellement « Digital Champion » pour la France auprès de la Commission Européenne.

Il a créé de nombreuses sociétés dans des domaines aussi divers que le conseil (Absolut), le bâtiment (Escalade Industrie), la musique mobile (Musiwave), la co-crédation (Eyeka), les outils décisionnels (CaptainDash)...

En avril 2011, Gilles Babinet est élu premier Président du Conseil national du numérique. Le Cnum a pour charge d'éclairer les pouvoirs publics sur les enjeux de l'économie numérique et d'améliorer le dialogue entre le gouvernement et le secteur de l'Internet. Sous sa présidence, Gilles Babinet oriente le Cnum sur des travaux de réforme de l'État et de compétitivité, en particulier le Cnum s'est engagé sur le développement de l'e-éducation, du financement de l'innovation, de la fiscalité du numérique, et de l'open-data.

C'est en juin 2012 qu'il est nommé Digital Champion par la ministre déléguée au Numérique d'alors, Fleur Pellerin. Il représente à ce titre les enjeux du numérique pour la France auprès de la Commission européenne.

Gilles Babinet publie en février 2015 l'ouvrage " Big data, penser l'homme et le monde autrement ", qui fait un tour d'horizon de ce que permet cette nouvelle technologie, et traite en particulier les enjeux de société qu'elle implique. Cette publication suit son premier ouvrage intitulé "L'Ère Numérique, un nouvel âge de l'humanité", paru en janvier 2014 et dans lequel il met en avant l'impact des technologies, des concepts ainsi que des modes de pensées issus de la sphère digitale

sur le monde tel qu'il existe aujourd'hui. Gilles collabore également avec l'Institut Montaigne sur différents travaux, lié à la compétitivité et au numérique. En septembre 2015, Gilles a également publié, en partenariat avec Les Echos, le baromètre de l'agilité digitale des acteurs du CAC40, l'eCAC40.

Enfin, il organise avec son associée, Stéphan-Eloïse Gras, Africa 4 Tech au Maroc en novembre 2016. L'objectif de cet événement est de mettre en relation grandes entreprises occidentales et innovateurs africains. Pour les premiers, c'est l'occasion de mieux comprendre les besoins réels des marchés africains. Pour les seconds, c'est l'opportunité de faire passer leurs innovations à une plus large échelle.





## LE LAB'O

# UN CONCEPT UNIQUE

**Début mai 2016, le LAB'O a ouvert ses portes, confirmant ainsi Orléans, capitale régionale de la région Centre-Val de Loire, dans son statut de ville numérique et connectée. Il est l'un des plus grands incubateurs de start-ups de France :**

- 14 000m<sup>2</sup> dédiés au numérique,
- dont 4 500m<sup>2</sup> ont d'ores et déjà été réaménagés en collaboration avec les entrepreneurs dans un ancien bâtiment industriel.
- Déjà 26 entreprises et organismes résidents
- Soit 128 personnes

**D'autres entreprises pourront intégrer le LAB'O dans l'avenir.**

Plus qu'une simple pépinière, le LAB'O prévoit un ensemble d'outils, parmi lesquels :

- une large offre de services adaptés aux porteurs de projet, aux start-ups et grow-ups (accompagnement individuel, expertise, ...)
- Un fonds d'investissement public et privé de 20 M€ pour assurer le besoin de financement des start-ups ;
- Un atelier d'outils industriels, post-FabLab, dénommé « Industry Lab » pour la production de petites séries industrielles, basé sur une plate-forme orientée objet connecté ;
- Une offre de formation innovante avec l'implantation de l'école « Wild Code School » labellisée grande école du numérique ;
- Des animations, événements, conférences sur un site ouvert 7/7 et 24/24.

Ce lieu totem, associé à celui du site MAME à Tours, fera de l'écosystème numérique de la French Tech Loire Valley LE territoire-test de référence pour l'expérimentation des nouveaux usages du numérique. Lieu stimulant pour l'entrepreneuriat, il a pour ambition d'attirer des talents, de créer des emplois et de favoriser l'effervescence et un bouillonnement continu d'idées et d'innovation.

## UN SITE CONNECTE

Le LAB'O s'inscrit dans une politique globale menée par l'AggIO, Orléans-Val de Loire, basée sur l'idée de connecter les forces vives du territoire entre elles et avec le reste du monde, afin de permettre rayonnement et croissance à ceux qui créent de l'emploi.

### ■ CONNECTE AU MONDE ENTIER

Afin de permettre aux start-ups et grow-ups qu'il accueille de voir accélérer leur croissance, le LAB'O se doit d'être connecté au sens technique comme au sens social.

Plusieurs partenariats ont d'ores et déjà été conclus en ce sens :

**En mai dernier**, la Caisse régionale du Crédit Agricole Centre Loire et la Communauté d'agglomération AggIO, Orléans-Val de Loire, se sont rapprochées afin de proposer un partenariat privilégié en faveur des jeunes entreprises innovantes du LAB'O et du territoire de façon générale, pour leur permettre d'accéder à l'offre du réseau Village by CA.

Ce partenariat permettra aux entreprises du LAB'O de bénéficier :

- De l'expérience et de la compétence du Village by CA en termes d'innovation, de création et d'accélération des entreprises ;
- D'un rayonnement national et international via le réseau de partenaires de l'écosystème du Village by CA.

Le Village by CA bénéficiera pour sa part :

- De l'extension de son projet sur un nouveau territoire et à travers un des plus grands incubateurs de France ;
- De l'expertise de la Communauté d'Agglomération, Orléans-Val de Loire qui a su insuffler autour du projet du LAB'O une réelle dynamique économique et sociale.

**En septembre 2015**, déjà, une première convention de partenariat rapprochait Orange, de Tour(s)plus et l'AggIO. Réunies sous la bannière French Tech Loire Valley, les 2 collectivités affirmaient leur rôle de laboratoire, vivant et ouvert, d'expérimentation d'usages numériques pour faire de la Loire Valley un pôle métropolitain régional de près d'1 300 000 habitants. Orange est ainsi la première des grandes entreprises privées à avoir mobilisé ses équipes, développé des dispositifs et mis en œuvre des actions d'accompagnement (marketing, recherche, etc.) d'animation et de soutien au service des entreprises et des territoires engagés. Ce soutien s'est déjà concrétisé par la signature de 2 partenariats entre Orange et les start-ups Label Abeille (Orléans) et Mac Fly SAS (Tours).



## ■ CONNECTE LOCALEMENT

Localement le LAB'O est connecté au site MAME à Tours, mais également à AgreenTech Valley (Serres connectées sur le Campus d'Orléans), au site Hélios (le haut lieu de recherche en cosmétologie du Groupe LVMH), et dans l'avenir, il sera également au quartier Interives (futur quartier d'affaires, au nord du territoire – à proximité de la gare des Aubrais-Orléans).

Parce qu'il porte le symbole d'une double renaissance, le LAB'O se doit d'être connecté

- à l'économie traditionnelle. Il doit favoriser le développement de nouvelles technologies qui viendront au soutien de cette économie dite traditionnelle et faciliter la transition numérique.
- aux non-résidents, ceux pour qui l'ancien bâtiment industriel reste un symbole fort d'emploi, de recherche, de technologies de pointe. Le LAB'O est par conséquent ouvert à chacun, quel que soit son âge ou son niveau d'appréhension du numérique, via l'apprentissage du coding lors de cours, de goûters ou des sessions de formation favorisant le retour à l'emploi des seniors, par exemple.

## L'HISTOIRE DU PROJET

**EN 2014, L'ÉCOSYSTÈME ORLÉANAIS SE RÉUNIT** autour d'une ambition commune : intégrer le réseau French Tech national.

Lancé dans l'aventure dès le mois de juillet, cet écosystème s'étoffe, s'agrandit, attirant à lui de jeunes pousses, des entreprises en devenir, de grandes entreprises implantées, ainsi que les institutions en charge du développement économique du territoire, parmi lesquelles l'AggIO, Orléans Val de Loire. Toutes partagent la même vision : **le numérique est un vecteur de croissance et de création d'emploi.**

Très vite, l'évidence selon laquelle cette dynamique doit se concrétiser en lieu unique et exceptionnel s'impose à tous.

**LE SITE DE L'ANCIEN LABORATOIRE PHARMACEUTIQUE FAMAR (ex- SANDOZ)**, alors propriété de la Mairie d'Orléans, figure très vite parmi les cibles potentielles.

Sa situation géographique (en bord de Loire, en hyper proximité avec le centre-ville, desservi par un axe de circulation majeur – RD2020, non loin de l'autoroute et de la gare)

Son histoire (un site dédié à la recherche et à l'innovation)

Son architecture (œuvre de Jean TSCHUMI, typique de l'architecture industrielle des années 1950)

Son état global (permettant une rénovation rapide pour un coût « acceptable »).

L'AggIO se porte acquéreur et décide de prendre en charge sa réhabilitation, en y associant l'ensemble des entreprises mobilisées.

## RESTE À LUI TROUVER UN NOM...

Pour baptiser le bâtiment lieu totem de la French Tech Loire Valley à Orléans, le Comité de Pilotage a souhaité mettre en place une démarche participative. Un premier brainstorming a lieu lors du BarCamp du 5 décembre 2014. Parmi la trentaine de noms proposés, une sélection est faite et proposée aux membres du Comité de Pilotage.



Parce qu'il inscrit le bâtiment dans la continuité en faisant référence au passé du lieu et témoignant plus largement de l'histoire industrielle orléanaise, **LE LAB'O EST RETENU** et officialisé lors de la réunion du Comité de Pilotage, jeudi 5 février 2015, par Olivier Carré, Président d'Orléans Val de Loire Technopole et 1<sup>er</sup> Vice-Président de l'Agglo, désormais Député Maire d'Orléans.

Le projet et la méthode séduisent, **LE LAB'O SERA UN PROJET PARTICIPATIF ET PENSÉ EN CO-CONSTRUCTION**. Après un nouveau BarCamp, des groupes de travail ont été créés grâce à la mobilisation des entreprises représentées par leurs fondateurs et leurs personnels, de l'Agglo et d'Orléans Val de Loire Technopole. Débute alors 12 mois d'un chantier exceptionnel, par sa taille, ses délais, mais également par sa conception participative et sa co-construction.

Le 12 juin 2015, a eu lieu **LA 1<sup>ÈRE</sup> RENCONTRE DES ÉCOSYSTÈMES TOURANGEAUX ET ORLÉANAIS**. Un événement qui fait date, puisqu'il marque le début d'une collaboration historique rapprochant Orléans, la capitale régionale du Centre Val de Loire et Tours. Pour l'occasion, chacune a pu présenter son futur Très Grand Incubateur de start-ups : MAME, à Tours et Le LAB'O, à Orléans. Les deux sites de 14 000m<sup>2</sup> chacun, ont en commun leur passé industriel et leur proximité avec le fleuve royal. Ils partagent désormais la même ambition : favoriser l'émergence et le développement ou la croissance d'entreprises innovantes tournées vers les technologies du numérique.

Les destins des deux accélérateurs de croissance et ceux des deux villes sont désormais liés, puisque que nous avons la joie de les inaugurer simultanément, ce vendredi 10 juin 2016, à quelques méandres de Loire l'un de l'autre.



# UN FONCTIONNEMENT PARTICIPATIF ET COLLABORATIF

## UN PROJET EN CO-CONSTRUCTION

Basé sur les principes du collaboratif, le LAB'O est pensé et réalisé pour et avec les entreprises afin de répondre au mieux à leurs attentes et leurs besoins.

Sept groupes de travail ont ainsi été constitués dès 2015 pour réfléchir le lieu, thématique par thématique :

1. Aménagement
2. Fonctionnement
3. Services
4. Animation
5. Formation
6. Fonds d'investissement
7. Communication



### Le LAB'O

- 1 site de 3,7 hectares
- 3 bâtiments démolis en 2015
- 1 bâtiment de 5 000 m<sup>2</sup> conservé
- 1 bâtiment de 14 000 m<sup>2</sup> réaménagé partiellement sur 4 500 m<sup>2</sup>

## UN FONCTIONNEMENT COLLABORATIF

Une seule philosophie : accélérer la croissance des start-ups grâce au mode « gagnant – gagnant ».

La gouvernance du lieu est pensée de la même manière. Elle est partagée entre 2 entités :

- Un conseil de tribu :
  - o Composé de résidents élus par les habitants du LAB'O.
  - o Dont les missions sont d'être la voix des autres résidents, de créer une charte définissant les rôles et responsabilités de chacun, de piloter la structure en s'appuyant sur la cellule opérationnelle
- Une cellule opérationnelle, chargée d'appliquer les décisions du conseil de tribu et de gérer le quotidien au LAB'O

## LA SÉLECTION DES RÉSIDENTS LAB'O

Les entreprises qui intègrent le LAB'O doivent répondre à des critères :

- Être innovantes
- Avoir une activité en lien avec le numérique
- Vouloir participer à cette aventure collaborative

La procédure de sélection est identique pour toutes les entreprises et prévoit la présentation d'un dossier de candidature (start-up ou grow-up). Si le dossier est présélectionné, l'entreprise est par la suite conviée à un oral, devant le comité de sélection.

Le comité se réunit une fois par mois, le mardi le plus proche du 15 du mois, et chacun de ses membres s'astreint à respecter une charte de confidentialité.

Le comité de sélection est composé de 15 à 20 personnes : des membres du conseil d'administration d'Orléans Pépinières, de la cellule opérationnelle du LAB'O, de conseillers de la CCI et d'Orléans Val de Loire Technopole, d'un représentant d'Orléans et son AggLO, du représentant du FabLab, d'un expert-comptable, d'un assureur, d'un banquier, d'entreprises du LAB'O, d'entreprises du comité de pilotage de la French Tech Loire Valley. Le président du comité en est le chef de tribu.

**LE LAB'O ACCUEILLE D'ORES ET DEJA 26 ORGANISMES**, au nombre desquels : 0673 ; Ageona ; Arca "Kréalab" ; Cybeletech ; G Keep ; Kiwik ; Ebony accompagnement ; Evelia ; Geonomie ; Invite1chef ; Izysolutions / SO4DEV ; M-Tourisme Ludique ; Nékoé ; Nuoo ; Orléans Val de Loire Technopole ; Orléans Pépinières, My Loire Valley ; Styx ; TLGPro ; WeNumerique ; Word Up ; Wild Code School ; JCT Informatique ; Mashup Studio ; Roof Minute.

## LE CONSEIL DE TRIBU

Il est composé de résidents, dont



**UN CHEF DE TRIBU : Jérôme RICHARD, My Loire Valley**

Entrepreneur depuis plus de 25 ans, spécialiste du numérique et de la communication, Jérôme est le fondateur de My Loire Valley et un acteur impliqué dans de nombreuses démarches locales et régionales.

**UN SAGE À L'INTÉGRATION : David GURFINKEL, Kiwik**

Diplômé d'une école de commerce parisienne, David a occupé différents postes avant sa précédente expérience professionnelle en tant que directeur studio. Fort de 10 années dans le web, il a co-fondé Kiwik avec Romain Gonzalez.



**UN SAGE À LA FORMATION : Sylvain LAMBERT, GéoMOTifs**

Après 12 années passées dans l'aéronautique puis dans l'assurance, Sylvain est reparti d'une page blanche pour donner vie à ses idées. Il a créé début 2014 m-Tourisme Ludique, une société d'édition d'applications mobiles dont GéoMOTifs est le premier produit.

**UN SAGE À L'ANIMATION INTERNE : Gwenaëlle GONZALEZ, Nuoo**

A 24 ans, Gwenaëlle est étudiante à Sciences Po Rennes en management stratégique et organisationnel, orientée webmarketing/commerce. Elle a fait plusieurs stages professionnels à l'étranger et est co-fondatrice de NUOO NATURAL COSMETICS.







### **UN SAGE À L'ANIMATION EXTERNE : Fabien CLOUET, Styx – Profite de ce que t'as pas**

Diplômé d'un master marketing et événementiel à l'IAE d'Orléans, Fabien a beaucoup travaillé dans l'animation touristique (musée, base de loisirs) avant de prendre le virage du web et de l'entrepreneuriat.

### **UN SAGE AUX SERVICES : Mathieu PROUX, G-Keep**

Le LAB'O étant un lieu imaginé pour des start-ups comme G-KEEP, il lui a semblé évident de lui consacrer du temps en retour.



### **UN SAGE AUX RÉSEAUX / PARTENARIAT : Stephan LANDRE**

Stéphane est très impliqué au sein d'associations liées à l'entrepreneuriat et au numérique, Il est associé à Nicolas RAIMBAULT et Sylvain SAINT-BELLIE dans l'aventure AGEONA, une entreprise de services du numérique, spécialiste des solutions "Cloud", destinée à l'accompagnement des entreprises et des collectivités dans leur transition numérique.

### **UN SAGE À LA COMMUNICATION : Julie MARRANE, Word up**

Co-gérante avec Bérangère COSSU, de WORD UP, agence de traduction haut de gamme, Julie est diplômée de l'Ecole Supérieure des Pays de Loire d'Angers (Bachelor Communication/Marketing) et de l'université d'Oregon (Business Administration degree).



## **L'AMENAGEMENT**

Pour la satisfaction de ses résidents et la pérennité du projet, l'aménagement de cette ancienne friche industrielle est essentiel.

### **Les enjeux identifiés**

- Connectivité,
- Accessibilité,
- Adaptabilité et modularité,
- Fonctionnalité,
- Haute qualité de prestation,
- Ouverture 24h/24 – 7 jours/7.

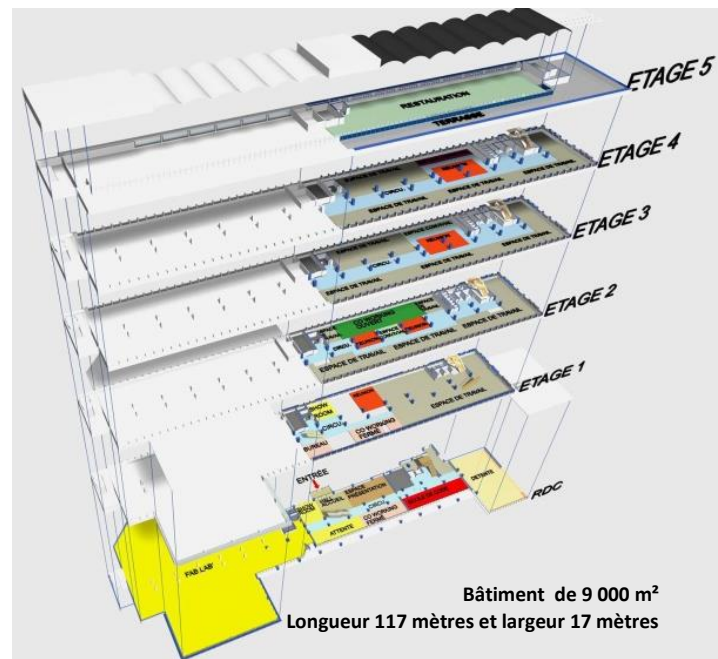
### **La réalisation**

La 1<sup>ère</sup> phase d'aménagement (livrée en mai 2016) comprend :

- 4 500m<sup>2</sup>
- Sur 5 niveaux
- Avec + de 800 m<sup>2</sup> d'espaces collaboratifs

Rez-de-Chaussée :

- Ambiance industrielle
- + de 500 m<sup>2</sup> d'espaces communs en openspace





- 6 espaces différenciés :
  - Un accueil ouvert sur des espaces de travail et d'échange
  - Le délirium, un espace détente et restauration, avec un grand écran TV et des jeux
  - Le showroom et son mur d'image
  - Le tarmac, un espace de coworking ouvert de 12 à 20 places
  - L'école de code, la Wild Code School, labellisée Grande école française du numérique
  - La Fabrique, un espace makers dédié aux prototypes
  - Un Industry Lab de 800 m<sup>2</sup>
  - Des ateliers

#### 1<sup>er</sup> étage :

- 3 salles de réunions : cocon, tipi et imaginarium
- 2 bureaux de passage : hub 1 et 2
- 2 espaces de coworking fermés : booster 1 et 2, offrant 24 postes de travail
- Des outils de travail à la pointe : tableaux intelligents, écrans interactifs, réservation de salles optimisée etc.

#### 2<sup>ème</sup> étage :

- 18 bureaux de 15 à 60 m<sup>2</sup>
- 2 salles de réunion de 35 m<sup>2</sup> : bulle 1 et 2

#### 3<sup>ème</sup> étage :

- 24 bureaux de 15 à 55 m<sup>2</sup>
- 1 salle de réunion de 100 m<sup>2</sup> : Le Club équipé de visio-conférence et projection haute définition

#### 4<sup>ème</sup> étage :

- Bureaux

#### 5<sup>ème</sup> étage :

- 360 m<sup>2</sup> de réception – espace TSCHUMI entouré de 600 m<sup>2</sup> de terrasse avec vue sur la Loire

Un parking de 120 places à proximité immédiate du bâtiment,

## LES OFFRES DE SERVICES, ANIMATION, FORMATION

### L'OFFRE DE SERVICES

Cette offre a été pensée par les start-ups avec pour unique objectif d'accélérer la création et le développement de leur activité.

Elle se décline selon les besoins et le degré de maturation du projet/de l'entreprise :

- des services au m<sup>2</sup> : de l'espace et des infrastructures
- des services au forfait : un intranet French Tech, un appui collectif : administratif, formation, animation, une expertise mutualisée...
- des services à la carte : des prestations administratives, un accompagnement individuel : expertise, financement, formation...
- des services pour tous : media, restauration, mobilité, détente, conciergerie...

### L'OFFRE D'ANIMATION

#### Objectifs en interne

- Faire du LAB'O un vrai lieu de vie
- Créer du lien entre les résidents, une dynamique de groupe
- Faciliter les échanges et les partenariats
- Conciergerie, animations bien-être, animations sportives, networking...

### **Objectifs vers l'externe**

- Positionner le LAB'O comme le lieu incontournable du numérique et de l'innovation
- Être un lieu d'échange, de réseau, de formation
- Créer et accueillir des événements ouverts : Start-up Weekend Orléans, TEDx Orléans, Global Service Jam, Hackaton, Living Lab, Open Data week, Expositions au showroom, Conférences, Journée rencontre investisseurs / entrepreneurs...

### **L'OFFRE DE FORMATION**

#### **Objectifs**

- Offrir une formation innovante et disruptive au LAB'O
- Toucher tous les publics (jeunes, seniors, professionnels, retour à l'emploi)

#### **L'offre**

- Des formations disponibles au LAB'O et sur le web
- Publics prioritaires : les créateurs de start-ups et les dirigeants d'entreprises résidant au LAB'O
- Mais également : les salariés et les demandeurs d'emploi de l'Agglo, les étudiants, les enseignants du supérieur, du secondaire ou du primaire
- Ouverture de la 1<sup>ère</sup> session de la Wild Code School dès septembre 2016 au LAB'O

# UN BATIMENT REMARQUABLE

**CONSTRUIT POUR LES LABORATOIRES SANDOZ AU DÉBUT DES ANNÉES 1950**, le bâtiment principal du site du LAB'O est l'œuvre de l'architecte suisse Jean TSCHUMI (1904-1962). Il s'inscrit dans la nouvelle vague architecturale, le « Mouvement moderne », représentée notamment par Le Corbusier et Auguste Perret, adeptes des structures complètes en béton armé, monolithiques.

Ce bâtiment a été conçu pour abriter essentiellement des laboratoires, des bureaux, et du stockage de matériaux. Il prévoyait également la restauration du personnel, des vestiaires ainsi que des locaux techniques.

Le parti architectural de Jean TSCHUMI est marqué au **1<sup>ER</sup> NIVEAU** par la volonté de dissimuler la fonction de laboratoire derrière des éléments bétons très rapprochés, assimilés à des brises soleil ; et au **DERNIER NIVEAU** par l'exceptionnel toit-terrasse, « un couronnement destiné à éviter une brutale découpe sur le ciel ». Ce niveau est couvert de voûtes circulaires minces en béton armé. La casquette, côté est, est percée de deux rangées de cerclages en cuivre ayant pour but initial de laisser filtrer la lumière et de libérer la vue sur Orléans. Au fil des transformations du bâtiment, ces cerclages ont notamment été comblés par du béton et la casquette, vitrée.

Le béton armé a donc été utilisé par Jean TSCHUMI pour créer des éléments de structure d'une épaisseur moindre, mais également pour l'ornement du bâtiment. Ces éléments marquant de l'identité du site ont d'ailleurs été repris notamment pour l'habillage de la rampe de l'escalier du hall et de la banque d'accueil.

Au fil des décennies, le bâtiment a été agrandi vers le sud par 7 travées identiques à la trame originelle, mais oubliant certains éléments de distinction des 1<sup>er</sup> et 5<sup>ème</sup> niveaux, puis flanqué de nouvelles constructions, fonctionnelles (bâtiments attenants, extension du restaurant, nouvelle entrée à l'est...).

Bernard TSCHUMI, fils de Jean TSCHUMI souligne « *la capacité intelligente d'Orléans à donner une nouvelle vie à son patrimoine historique. En réussissant cela, Orléans se place à l'avant-garde d'un aspect de la Haute Qualité Environnementale et de l'architecture en France et en Europe* ».

Sa présence au LAB'O, ce samedi 11 juin 2016, à l'occasion des Portes Ouvertes, honore l'Agglo et l'ensemble de l'écosystème orléanais, dont le travail a eu pour ambition de préserver, voire de restaurer autant que possible l'âme du lieu et le parti architectural de son créateur.

*La casquette, côté est, est percée de deux rangées de cerclages en cuivre ayant pour but initial de laisser filtrer la lumière et de libérer la vue sur Orléans*



# LA FRENCH TECH

## UN TREMPLIN NUMÉRIQUE



Avec un vivier numérique de 3400 entreprises, 6 domaines d'excellence allant de l'agriculture 3.0 aux objets connectés, plus de 300 événements par an autour du numérique, une mobilisation sans précédent de tous les acteurs de l'innovation, la French Tech Loire Valley offre un potentiel de développement pour le numérique en France. Les agglomérations de Tours et Orléans ont choisi de s'appuyer sur la complémentarité de leurs atouts et de porter ensemble le projet « French Tech Loire Valley ». En amont comme en aval de la Loire, un écosystème diversifié s'est développé, riche de deux accélérateurs et quatre incubateurs de start-ups, d'un tissu serré de PME innovantes, d'entreprises mondiales implantées, de formations universitaires et de centaines d'événements numériques par an. L'objectif de cette « fusion » est ambitieux : ressourcer l'économie « traditionnelle » et permettre aux start-ups du numérique de rayonner à l'international.

Le positionnement stratégique de la French Tech Loire Valley est unique en son genre en France : devenir un « Industry Lab », LE territoire-test des innovations grandeur nature et des expérimentations d'usages numériques nouveaux. Concrètement, il s'agit d'offrir aux entreprises un accompagnement complet, de la recherche au prototype, de l'industrialisation au développement. Le territoire devient ainsi un laboratoire d'expérimentation et de pré-industrialisation vivant et ouvert à l'international. Les deux métropoles ont choisi de mettre l'accent sur leurs secteurs de pointe. A Tours, le tourisme, les biomédicaments et la santé personnalisée, l'innovation sociale. A Orléans, l'agroenvironnement, l'e-commerce, les objets connectés.

### LA FRENCH TECH LOIRE VALLEY

#### Les objectifs

- Ressourcer l'économie « traditionnelle »
- Permettre aux start-ups du numérique d'émerger au plan international

#### Les chiffres

- 2 incubateurs de start-ups de 14 000 m<sup>2</sup> chacun : LAB'O et MAME
- Un fonds d'investissement de 20M€
- Un vivier numérique de 3 400 entreprises, PME innovantes et entreprises internationales
- 19 700 emplois
- 6 domaines d'excellence : agroenvironnement, tourisme, objets connectés, biomédicaments, innovation sociale, logistique, e-commerce
- 300 événements annuels autour du numérique.

## CHRONOLOGIE

- **Années 1950** : Construction du bâtiment de l'actuel LAB'O, alors pour les besoins de l'entreprise SANDOZ
- **2012** : Acquisition du bâtiment par la Mairie d'Orléans
- **Juillet 2014** : Lancement du territoire orléanais dans l'aventure French Tech
- **Février 2015** : Choix du nom du site, exit « FAMAR », bonjour « LAB'O ».
- **Mars 2015** : Acquisition du bâtiment par l'Agglo
- **Avril 2015** : Mise en place des groupes de travail pour la co-construction du projet
- **Juin 2015** : Tours et Orléans se rapprochent et s'unissent dans la French Tech Loire Valley
- **12 juin 2015** : 1<sup>ère</sup> rencontre des écosystèmes tourangeaux et orléanais
- **Été 2015** : Lancement des travaux d'aménagement du LAB'O
- **Mai 2016** : Emménagement de 10 start-ups et 14 entreprises en plus d'Orléans Technopole Val de Loire et Orléans Pépinières
- **10 juin 2016** : inauguration des 2 très grands incubateurs de start-ups de la FrenchTech Loire Valley, MAME à Tours et le LAB'O à Orléans.

## LEXIQUE

**Coworking** : Mise à disposition d'espaces de différentes tailles pour de courtes durées (location de salles de réunions, bureaux).

**LivingLab** : Lieu où les nouveaux services ou outils peuvent être testés par les publics ciblés et futurs utilisateurs.

**FabLab** : Atelier permettant la réalisation de prototypes.

**Industry Lab** : Atelier permettant la réalisation de petites séries.

**BarCamp** : Rencontre organisée autour d'un thème prenant la forme d'atelier de travail collaboratif. S'oppose au principe de conférence.

**TEDx** : Conférence thématique dont le format ne doit en aucun cas s'apparenter à celui d'une conférence classique

**Coding** : Activité de création de code informatique, de programmation, permettant la création de logiciel, site Internet, d'application mobile etc.

**Networking** : Création de réseau(x) professionnel(s) ou d'affaires.

**Hackathon** : Événement réunissant des développeurs informatiques autour d'un thème commun pour faire de la programmation collaborative, sur des projets concurrents.

**Jam** : Session d'improvisation en réunion autour de projets et thèmes communs.





**Contacts presse :**

Julie Barbier  
AggLO – Orléans Val de Loire  
02 38 79 29 63 - 06 21 37 13 33  
[julie.barbier@orleans-agglo.fr](mailto:julie.barbier@orleans-agglo.fr)  
[www.le-lab-o.fr](http://www.le-lab-o.fr)

Elsa Steward  
Tour(s)plus  
02 47 21 68 47- 06 88 97 16 05  
[e.steward@agglo-tours.fr](mailto:e.steward@agglo-tours.fr)