

Nouvel Office de Tourisme et nouvel élan dans l'ambition touristique métropolitaine

Ça déménage à Orléans Val de Loire Tourisme ! Dès le 19 mai 2021 sur la Place du Martroi à Orléans, les touristes locaux, français et étrangers pourront découvrir le nouveau lieu qui accueillera désormais la structure métropolitaine d'attractivité en charge du tourisme. Central, plus visible et plus moderne, ce nouvel Office de Tourisme affiche désormais pleinement son ambition touristique, à l'aune de la nouvelle saison d'été et de la reprise tant attendue du secteur.



Pour mémoire, en 2019, Orléans Métropole avait acquis les anciens locaux de la Chambre du Commerce et de l'Industrie, dans l'objectif d'y transférer l'Office de Tourisme situé Place de l'Étape, pour un montant global du projet de 3,5 millions d'euros. Concrètement, avec l'ouverture de ce nouvel Office, l'objectif est clair : mettre le tourisme au cœur de la cité, au cœur de la métropole, et renforcer l'attractivité de notre territoire !

Situé sur la Place du Martroi, à la convergence des parcours touristiques, des arrivées par la Gare d'Orléans et de l'échangeur du tram de la Place de Gaulle, des commerces du centre-ville, au pied de la statue de Jeanne d'Arc et sur le chemin menant à la Loire, ce nouvel Office de Tourisme sera un lieu de passage et de vie, au sein duquel les visiteurs y occuperont une place privilégiée et centrale. Il a été pensé comme un passage incontournable pour les touristes mais également les habitants, de plus en plus désireux de découvrir davantage leur environnement proche.

Alliant élégance patrimoniale et modernité, ce nouvel office devrait séduire de nombreux visiteurs, permettant d'accroître encore davantage l'impact et la capacité d'accueil. Il fait écho à la stratégie touristique ambitieuse d'Orléans Métropole, portée par Orléans Val de Loire Tourisme, et qui porte déjà ses fruits malgré un contexte international sanitaire peu propice aux déplacements touristiques.

LES NOUVEAUTÉS À DÉCOUVRIR

Orléans Val de Loire Tourisme quitte donc les arcades du musée des Beaux-Arts, pour profiter de nouveaux espaces à la hauteur de ses ambitions : 468 m² de surface contre 273 m² jusqu'à aujourd'hui.

Les visiteurs pourront ainsi découvrir :

- **Un espace moderne et numérique** : une borne tactile extérieure dédiée à l'information touristique et accessible 24h/24, un mur d'images dynamique et deux tables tactiles interactives à l'intérieur, Wifi et bornes de recharges pour smartphones accessibles gratuitement ;
- **Un lieu d'information touristique sur les richesses de la métropole**, de ses communes et environs, avec : guichets d'accueil, conseillers séjours experts du territoire et de nombreux espaces de documentation en libre-service ;
- **Un conseil modernisé** : forte mobilité du personnel au sein de l'office pour aller à la rencontre des visiteurs et les accompagner au mieux ;
- **Une boutique de souvenirs** : 40 m² de produits locaux, souvent exclusifs, de produits à l'image du territoire ou encore de produits à destination des cyclistes. Une gamme de produits élégants, permettant de véhiculer partout l'image du territoire métropolitain ;
- **Une salle d'exposition et de réunion/formation** : au premier étage, permettant d'accueillir des manifestations touristiques (loisirs ou affaires).

Le visiteur trouvera donc dans ce nouvel Office de Tourisme un conseil personnalisé pour l'organisation de séjours, toutes les informations sur les lieux touristiques, une ligne de produits à l'image du territoire, mais également l'accès à toutes les offres touristiques et de loisirs des communes de la métropole (CityPass, visites guidées, audioguides, balades fluviales, petit train, billetterie châteaux de la Loire et du Loiret ...).

Aux 2^{ème} et 3^{èmes} étages, l'ensemble des équipes d'Orléans Val de Loire Tourisme, dont Orléans Convention (bureau des congrès), profitera de nouveaux bureaux. Ces nouveaux espaces de travail permettront d'accompagner le développement de la SPL Orléans Val de Loire Tourisme.

QUELQUES CHIFFRES DU TOURISME EN 2020

- 45 750 touristes passés par l'Office du Tourisme en 2020 (13 000 en 2019), dont 24 000 en deux mois pendant l'été
- 20 % de touristes étrangers (Allemagne, Pays-Bas, Belgique, Royaume-Uni, Espagne, Italie)
- 700 Citypass vendus en 2020 contre environ 350 en 2019

UNE PROMOTION FORTE POUR ACCOMPAGNER LA REPRISE TOURISTIQUE ATTENDUE !

Comme c'est le cas depuis 2018, Orléans Métropole et Orléans Val de Loire Tourisme ont lancé une campagne de communication à grande échelle pour positionner le territoire comme une destination touristique de référence pour les « city-breakers », les cyclotouristes, les familles et les amoureux de nature et de patrimoine. Lancée en avril, elle est actuellement en cours de déploiement en France et en Europe (Londres, Bruxelles, Amsterdam et en Allemagne) et vient compléter les nombreuses actions de promotion portées tant sur les secteurs du tourisme de loisirs, que du tourisme d'affaires et du e-tourisme, désormais incontournable.

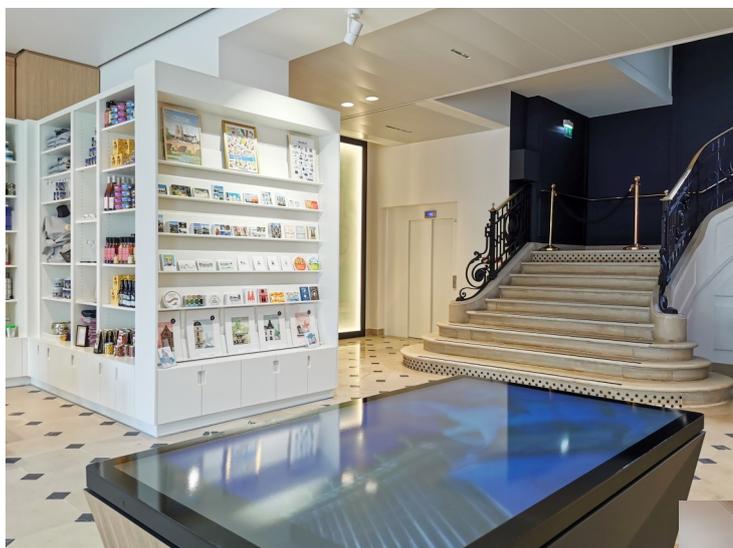


CONTACT PRESSE
Germain Fournier - germain.fournier@orleans-metropole.fr

06.77.27.93.38

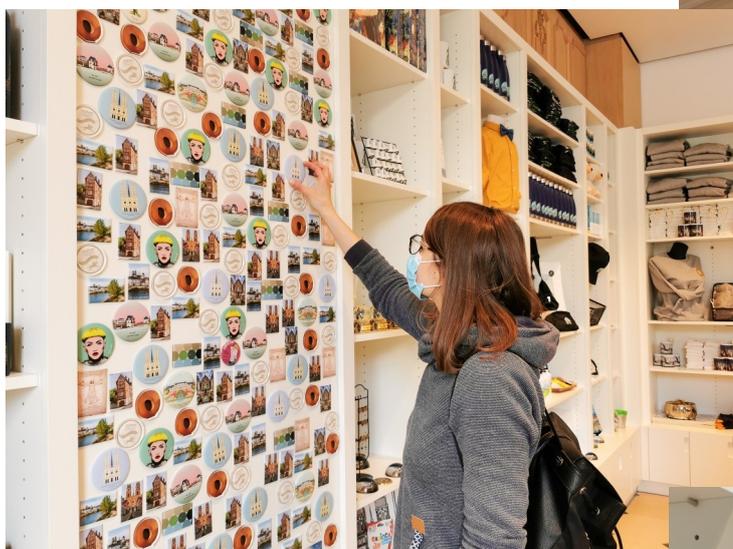
 **@RPOrleansMetro**

**ORLÉANS
MÉTROPOLE**



2 tablettes numériques à disposition des visiteurs

1^{er} étage : une salle de formation
et d'exposition



Une toute nouvelle boutique ...

... Pour y retrouver des produits locaux, des produits
à l'identité du territoire ou encore
à destination des cyclistes !



CONTACT PRESSE
Germain Fournier - germain.fournier@orleans-metropole.fr

06.77.27.93.38

 @RPOrleansMetro

ORLÉANS
MÉTROPOLÉ
